

POLITIQUE DE MANAGEMENT RESPONSABLE 2024 - 2026

Delaisy Kargo fondée en 1976, accompagne depuis plus de 40 ans des entreprises, des industries, des collectivités, en leur proposant des produits d'hygiène répondant aux besoins de conformité, de sécurité et d'efficacité toujours plus grands.

Les exigences internationales réglementaires, environnementales, sécuritaires et économiques offrent de réels axes d'évolution et d'amélioration et nous nous engageons à les respecter.

Acteur de la sécurité de nos clients, nous sommes engagés pour faire face aux dérèglements sanitaires, géopolitiques et climatiques qui nous touchent. Face à ces risques, nous avons bâti notre système managérial sur les principes de gouvernance, de respect de l'environnement et des conditions de travail, les droits et valeurs humaines, dans le respect de nos partenaires et clients.

Nos principaux enjeux sont pleinement intégrés dans l'éthique de nos affaires à l'égard de l'environnement, de la société et des parties prenantes. Notre politique commerciale prône la transparence, l'intégrité et le respect.

Nos engagements stratégiques 2024-2026 sont les suivants :

Sociaux :

- Renforcer notre politique d'inclusion en augmentant l'accès de nos métiers aux travailleurs en situation de handicap
- Accroître notre croissance en favorisant des recrutements de proximité
- Améliorer la satisfaction de nos collaborateurs, de leurs conditions de travail et de leur bien-être
- Maintenir un dialogue ouvert avec toutes les parties prenantes (partenaires, fournisseurs, autorités, collaborateurs, ...)

Écologique/économique :

- Réaliser notre bilan carbone et réduire nos impacts sur les 3 scopes
- Renforcer nos partenariats avec nos fabricants en circuits courts
- Optimiser le volume des produits conditionnés à transporter pour limiter les émissions de GES
- Maintenir le niveau élevé de satisfaction de nos clients

Environnementaux :

- S'appuyer sur la digitalisation et l'IA pour atteindre le zéro papier
- Limiter les consommations d'eau y compris pour nos clients
- Proposer pour chaque produit vendu, une alternative éco-responsable (labellisé, recyclé, 100% recyclable, ...)
- Maîtriser une économie circulaire et réduire les déchets d'emballage à la source et pour nos clients

Je m'engage à ce que cette politique soit partagée, afin qu'ensemble nous favorisions son déploiement dans le respect et le partage des valeurs qui nous sont chères.

HERVÉ SZTARKMAN